

Warszawa, 22-11-2022 r.

IBE/633/2022

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 130 000 PLN

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu

„Wsparcie rozwoju ZSK w szczególności na poziomie regionalnym poprzez wdrażanie rozwiązań i inicjatyw skierowanych do użytkowników końcowych systemu – ZSK4”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego „Wiedza, Edukacja, Rozwój”.

1. Przedmiot zamówienia:

„Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej za pośrednictwem traffic TV, czyli ekranów na dworcach PKP oraz w komunikacji miejskiej, przede wszystkim w miastach wojewódzkich”.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy (załącznik nr 5) do dnia 31.12.2022 r., z zastrzeżeniem, że wyświetlanie kampanii musi zakończyć się do dnia 22.12.2022 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

- Wymagania w zakresie doświadczenia i kwalifikacji:

Do udziału w postępowaniu może przystąpić Wykonawca dysponujący poniższym doświadczeniem lub Wykonawca, który dysponuje podmiotem posiadającym poniższe doświadczenie i kwalifikacje:

- zrealizował co najmniej trzy (3) zamówienia w okresie ostatnich trzech lat, których przedmiotem była kampania informacyjno-promocyjna za pośrednictwem traffic TV, na kwotę 50 000,00 zł brutto każde.

Na potwierdzenie spełniania powyższego warunku Wykonawca przedstawi uzupełniony wykaz, który stanowi **załącznik nr 4** do ogłoszenia.

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40 (40%)
2.	Dodatkowe ekrany traffic TV (powyżej minimum)	60(60%)

	określonego w OPZ pkt V.2)	
RAZEM		100 (100%)

4.1. Kryterium „Cena” – max. 40 pkt (40%)

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą ofertę cenową (cena podana w PLN brutto), a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej} \times 40}{\text{cena oferty ocenianej}}$$

4.2 Kryterium „Dodatkowe ekrany traffic tv”

Najwyższą liczbę punktów (60 pkt) otrzyma Wykonawca, który zapewni emisję reklam na 30 dodatkowych ekranach powyżej określonego minimum (pkt. V.2.OPZ) w ramach przedstawionej oferty. Za każdy dodatkowy ekran powyżej określonego minimum wykonawca otrzyma 2 pkt.

W celu oceny oferty przedstawionej przez Wykonawcę, Zamawiający zsumuje wartości uzyskanych punktów z poszczególnych kryteriów.

Liczba punktów oferty ocenianej zostanie zaokrąglona do drugiego miejsca po przecinku.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

5. Wymagane dokumenty:

- a) formularz ofertowy (załącznik nr 3)
- b) wykaz potwierdzający spełnianie warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 4)
- c) oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym (załącznik nr 6)

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do **30-11-2022 do godz. 10.00**, decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pok. B 3 Instytutu Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
 - lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
 - lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl;
 - lub złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, link do strony: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.
8. **Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.**
9. Zastrzega się, że Wykonawca powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostanie wykluczony z postępowania.
10. Zgodnie z art. 7 ust.1. ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz.U. 2022.835), z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:
- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.